

ÁREA DE COMUNICACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES – AÑO 2009

Visión estratégica

Plan de comunicación

Una vez definido el plan de acciones de comunicación (2009-2010), CERAI fue elegido por la Fundación Luis Vives, junto con otras cuatro entidades de todo el territorio estatal, para implementar la fase de acompañamiento que se prolongó hasta mayo de 2009. De este modo, nuestra organización ha contando durante el primer semestre del 2009 con el apoyo de un tutor que ha dado seguimiento al correcto cumplimiento de las acciones planteadas.

Datos técnicos:

País: España

Duración del proyecto: 5 meses (enero 2009 – mayo 2009)

Contraparte: Fundación Luis Vives, Villafañe Asociados

Beneficiario: CERAI

Financiador: Unión Europea

Proyectos

Foro del Cambio Individual al Cambio Global: *Desde Mí, para Ti, por Todos*

Esta acción integral de sensibilización ha indagado en cómo los cambios globales se generan a partir de cambios individuales y locales. Con este proyecto, que arrancó en 2008 y que ha finalizado en enero de 2010, hemos querido fomentar la participación de la ciudadanía española en los agentes de cambio social existentes tanto de ámbito local como internacional, especialmente de los que contribuyan a erradicar la pobreza en el mundo y que defiendan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo de Milenio. Durante el 2009 hemos implementado, junto con la gestora cultural COMO EL AGUA, las actividades contempladas en el proyecto.

Nuestra acción se edificó en torno a lo llamamos los tres círculos concéntricos del cambio social: a. el ciudadano como origen inherente del cambio, b. el ciudadano y las asociaciones locales y c. el ciudadano y los Foros Sociales Mundiales.

En el marco del proyecto hemos trabajado en la realización de: tres encuentros - *Desde Mí, Para Ti, Por Todos*-, un espacio de talleres *Entre-Tanto*, una mini muestra de cine documenta-me, 3ª edición, la elaboración participativa de: diseño creativo de contenidos e imagen gráfica, gabinete de comunicación del Foro, edición, publicación y distribución de la Revista Tierra, nº 15 especial Foro del Cambio.

Datos técnicos:

País: España e Internacional

Duración del proyecto: 15 meses (noviembre 2008 - enero 2010)

Contraparte: Como el Agua, Gestión Cultural

Beneficiario: sociedad civil española e internacional

Financiador: AECID y Generalitat Valenciana

Coste total del proyecto: 157.618 €

Serie audiovisual *Retratos en los Confines del Mundo*

Ésta es una serie audiovisual de ocho capítulos que quiere ser testimonio directo de las acciones que personas y colectivos concretos emprenden para fomentar el cambio social positivo. Algunos episodios se centran en proyectos de Cooperación Internacional de CERAI. El proyecto está actualmente en fase de ejecución. Las actividades que se están desarrollando son:

1. Edición final y rodaje de la serie audiovisual *RETRATOS EN LOS CONFINES DEL MUNDO*.
2. Proyección y difusión la serie en centros educativos y espacios de distribución nacionales e internacionales y realizar charlas sobre los temas abordados.
3. Escritura, edición y distribución del Libro *VIAJE AL CORAZÓN DEL PLANETA*.
4. Justificación técnica y económica del proyecto.

Datos técnicos:

País: España e Internacional

Duración del proyecto: 12 meses (octubre 2009 - octubre 2010)

Contraparte: Marnilú Audiovisuales

Beneficiario: sociedad civil española e internacional

Financiador: AECID y Generalitat Valenciana

Coste total del proyecto: 184.340 €

Creación y puesta en marcha de red social solidaria audiovisual online y empoderamiento de las ONGD en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación

Desde el área de comunicación se presentó este proyecto al 3º procedimiento de la Convocatoria Abierta y Permanente de AECID (7 septiembre 2009). **No fue aprobado.**

Esta Red Social Solidaria, a modo de “*youtube alternativo*” conectaría a través de Internet a organizaciones y ciudadanos tanto del Norte como del Sur para el logro de unos objetivos comunes, la

Educación para el Desarrollo y la promoción de la Cooperación Internacional al Desarrollo, facilitando, a través del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, una mejor comprensión crítica del modelo de globalización y reafirmando el vínculo entre el desarrollo, la justicia y la equidad; además de promover una conciencia de ciudadanía global.

Datos técnicos:

País: España e Internacional

Duración del proyecto: NO APROBADO

Contraparte: Pluràlia TV, entidad social especializada en comunicación social

Beneficiarios: sociedad civil española e internacional

Financiador: AECID

Coste total del proyecto: 149.200 €

Las TICs en CERAI

Nueva página web central de la entidad www.cerai.org

Con la puesta en marcha de este nuevo sitio web en septiembre de 2009 se está consiguiendo reforzar la comunicación externa y reestructurar y comunicar sobre los temas de interés de la organización. Esto ha dado lugar a superar la tradicional división por áreas y por tanto seguimos aproximándonos a un modo más transversal de pensar la entidad y presentarnos al exterior.

El diseño de esta página web es muy intuitivo y visual para el usuario y gracias a su gestor de contenidos, de software libre, su actualización es muy ágil.

Mediante la *Agenda* se pueden visibilizar las actividades que se realizan en la organización o las que se llevan a cabo por otras organizaciones o plataformas que trabajan en los mismos temas que CERAI, creando así sinergias. Las secciones de *Noticias* y *¿Qué hacen otras organizaciones?* están preparadas para la difusión de cualquier acción o hecho noticioso relacionado con los temas que trabaja la entidad.

La web central de CERAI sigue siendo nuestra ventana abierta al mundo y por ello sus contenidos son actualizados diariamente

El diseño de la página web de CERAI ha sido fruto del trabajo de investigación de empleo de la web 2.0 en ciberespacios de otras entidades sociales por parte del equipo técnico de CERAI y la entidad social Pluràlia TV. Es web 2.0 porque incluye contenidos audiovisuales y permite la interactividad mediante redes sociales o realizando comentarios por las personas que la visitan.

Datos técnicos:

País: España e Internacional

Contrapartes: FPH (Foundation pour le progrès de l'homme) (Desde 1995)
Pluràlia TV (Desde 2009)

Beneficiarios: sociedad civil española e internacional

Otros sitios web que tiene activos CERAI

- **Foro Mundial de la Reforma Agraria:** www.fmra.org
- **Mensa Cívica:** www.mensacivica.es
- **Foro Mundial de Productores Cultivos Declarados Ilícitos:** www.fmpcdi.org
- **Los Latidos de la Tierra y Retratos en los Confines del Mundo:**
www.latidosdelatierra.org, www.vocesenelespejo.com
- **Asambleas de Ciudadanos y Ciudadanas del Mediterráneo:** www.acimedit.net
- **Valle Ilmil:** <http://www.valleeimlil.com/>
- **Foro del Cambio:** www.forodelcambio.org

Boletín digital de comunicación

El boletín digital mensual hace públicas las actividades y noticias relevantes vinculadas con CERAI a los socios y simpatizantes de la entidad.

Se ha continuado publicando y distribuyendo el boletín digital mensual de la organización hasta noviembre 2009 con un renovado diseño con el fin de que guarde coherencia con el nuevo sitio web de la entidad.

El boletín especial de los viajes de Turismo Responsable realizados el verano de 2009 se difundió en enero de 2010, disponible en la página web.

País: España e Internacional

Duración del proyecto: Desde 2005 hasta noviembre 2009

Beneficiarios: entorno CERAI

Mailings

Se sigue comunicando a socios y simpatizantes las actividades que organiza CERAI vía correo electrónico, además de recomendar actividades que realizan otras entidades, redes o plataformas. También se publicitan por esta vía ofertas de trabajo y prácticas que se pueden realizar en la organización.

País: España e Internacional

Duración del proyecto: Desde 2004

Beneficiarios: entorno CERAI

Publicaciones

Revista Tierra

Desde su nacimiento la Revista Tierra ha pretendido sensibilizar a la sociedad española sobre la precaria y difícil situación de los países menos desarrollados y muy especialmente de las comunidades campesinas de todo el mundo, nuestro país inclusive.

En los últimos números de esta publicación se ha ampliado su temática con una visión del Desarrollo Humano Integral. Por ello, el último número publicado versa sobre el proyecto de sensibilización del Foro del Cambio. En este ejemplar se visibilizan algunas herramientas de sensibilización gracias a la generosa contribución de algunos articulistas de los más de 90 profesionales del campo de la investigación, artes, universidad, comunicación, etcétera, que participaron en el Foro del Cambio a lo largo de 2009.

En el futuro Tierra seguirá intentando difundir cuál es la situación agroalimentaria de algunos países en vías de desarrollo y en conflicto y destacando los sectores de población de zonas rurales cuya subsistencia se ha visto mermada por el subdesarrollo existente o la existencia de conflictos.

La publicación está fundamentalmente pensada para el colectivo universitario, para la base social de CERAI, para bibliotecas públicas y privada, para organizaciones sociales, especialmente las que trabajen el desarrollo y para expertos en desarrollo rural, humano y cooperación internacional.

País: España e Internacional

Duración del proyecto: Desde 2002 hasta la actualidad

Beneficiarios: entorno CERAI

Financiadores: AECID, Generalitat Valenciana, Consellería de Agricultura de la Comunitat Valenciana, Consellería de Inmigración y Ciudadanía y Ministerio de Agricultura.

Otras actividades

Diseño de la comunicación institucional

CERAI necesita de material institucional fuerte que le permita relacionarse con sus públicos en acciones de comunicación interna y externa.

El área ha centrado sus esfuerzos durante el año 2009 para fortalecer y dar una visión cohesionada a toda la comunicación institucional de la organización.

Se ha diseñado el lema: "Una semilla para el cambio" que sirve para dar unidad de enfoque y diseño a todos los materiales institucionales (web, boletín, papelería). Por tanto se sigue trabajando para afianzar la aplicación de la imagen corporativa de CERAI en todas sus herramientas comunicativas.

Este año se ha realizado un pequeño dossier de presentación de CERAI muy útil para dar a conocer la organización de una manera rápida y amena.

País: España e Internacional

Beneficiarios: entorno CERAI

Memoria 2008

Durante el primer semestre de 2009 se realizó la memoria de actividades de 2008 que está disponible en versión digital en la web central de la organización.

País: España e Internacional

Duración del proyecto: Desde 2004

Beneficiarios: entorno CERAI

Relaciones con los medios de comunicación

Durante el 2009 las relaciones con los medios han tenido lugar para hacer difusión de actividades puntuales de proyectos de la organización en ejecución o para dar apoyo a acciones y plataformas a las que CERAI pertenece. Asimismo se ha hecho difusión del posicionamiento de la entidad sobre algún tema relevante de actualidad.

Se ha continuado con la actualización de las bases de datos de medios de comunicación tradicionales y alternativos con un especial esfuerzo en configurar una base de datos de medios catalanes.

Se ha cubierto comunicativamente durante 2009:

- Gabinete de Prensa del FMPCDI
- Detención participante FMPCDI
- Día Mundial de la Lucha Campesina
- Proyecto Foro del Cambio:
- Actividades Turismo Responsable
- Jornadas Consumo Responsable *Xarxa Consum Responsable*
- Activismo contra una autopista que afectaba a la granja agroecológica La Peira
- Gabinete de Comunicación Semana contra la Pobreza
- Plataforma Pobreza Cero

País: España e Internacional

Beneficiarios: entorno CERAI

Capitalización de contactos

Este 2009 se ha avanzado mucho en la capitalización de contactos que se generan durante la ejecución de los proyectos gracias a la herramienta de la Intranet.

Se debe seguir avanzando en ello porque CERAI tiene 16 años de existencia y debería tener sistematizada una agenda importante de contactos interesantes y claves para la organización.

Por tanto, se seguirá trabajando en la profesionalización en estos temas para superar que las relaciones institucionales no se focalicen en personas concretas que pueden representar a CERAI de manera temporal.

País: España e Internacional

Duración del proyecto: Desde 2007

Beneficiarios: entorno CERAI

Comisión de comunicación y voluntariado en el área de Comunicación

El área de comunicación cuenta con un grupo de voluntarios y profesionales (diseñadores, fotógrafos, artistas, periodistas, web, etc.) que desde sus distintas disciplinas formativas y profesionales hacen posible la actividad del área.

Participación en los grupos de comunicación de plataformas sociales

El área de comunicación mantiene relación con otras organizaciones sociales y plataformas que trabajan en los mismos temas que CERAI. Así, se crean sinergias que fortalecen los lazos de cooperación entre comunicadores sociales, bien de ONGs o de medios de comunicación solidarios o alternativos, para poder emprender proyectos conjuntos e incrementar nuestra incidencia política y social.

Somos uno de los componentes activos del grupo de comunicación de la PLATAFORMA POBREZA CERO que trabaja junto con la COORDINADORA VALENCIANA DE ONGDs en la reivindicación del cumplimiento de los ODM.

Además, participamos en las acciones de comunicación de Plataforma Rural, la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, Plataforma por la Soberanía Alimentaria del País Valenciano.

País: España

Duración del proyecto: Desde 2007 hasta la actualidad

Beneficiarios: sociedad civil española e internacional

Financiadores: Coordinadora Valenciana de ONGD, Plataforma Rural y Xarxa de Consum Responsable.